

Stadslab *on tour* naar het nieuwe centrum

Achtergrond

Voor de ontwikkeling van Het Nieuwe Centrum ontwikkelt de gemeente een structuurvisie. In deze visie wordt opgetekend op welke wijze Utrecht invulling wil geven aan het gebied Het Nieuwe Centrum. De gemeente(raad) hecht eraan deze visie niet enkel met ambtelijke ideeën te vullen, maar van inwoners van onze stad, instellingen, experts, bezoekers en ondernemers te horen wat voor hen van belang is in dit gebied. Om invulling te geven aan de wens van de raad organiseren we een stadsgesprek. In deze flyer informeren we over de hoofdlijnen.

Ambitie

Met het stadsgesprek ambiëren we:

1. **Feedback uit de stad als input voor de structuurvisie** en besluitvorming daarover. In deze fase betekent dat feedback over de kwesties uit de 7 keuzedocumenten (zowel abstracte als concrete kwesties). Hiertoe worden gesprekspartners wegwijs gemaakt in de plannen en de kwesties. Op 24 september staat per keuzedocument een diepgaand gesprek geprogrammeerd. Dit stadsgesprek is een opmaat voor participatie voor de komende jaren, op die momenten dat actualisatie aan de orde is.
2. **Beginnende bekendheid van (de ontwikkeling van) Het Nieuwe Centrum** onder Utrechtse inwoners. Dit betekent dat we zo veel mogelijk mensen willen bereiken en aan ons en het verhaal van Het Nieuwe Centrum willen binden.
3. **Beginnend eigenaarschap van het gebied** o.a. via placemaking. Dit betekent dat diverse partijen uit de stad – de mogelijkheden van het gebied voor activiteiten moeten leren kennen en benutten.

Aanpak

Voor de aanpak van de stadsexpeditie staat een programma voor ogen met verschillende onderdelen op zaterdag 24 september. 3 weken na deze dag vindt een 'reflectie-avond' plaats, georganiseerd door AORTA, waar de opbrengsten van 24/9 centraal staan. Naast gemeente zijn ook andere partijen actief bij de organisatie.

Datum	Programmadeel		
24-9	Spoor 1: Diepgaande gesprekken 150 genodigden voeren diepgaande gesprekken over de kwesties uit de keuzedocumenten. Focus ligt op: kwaliteit van interactie, kwaliteit van argumentatie, kwaliteit van de opbrengst. Per onderwerp worden best passende werkvormen uitgewerkt.	Spoor 2: Festival Aantrekkelijke én inhoudelijk passende activiteiten in Beatrixgebouw en op het terrein die bezoekers inspireren voor bezoek en 'stop 'n drop je idee'. On tour Presentaties Workshops Stands	Placemaking Geïnteresseerden leren het gebied kennen voor mogelijkheden van placemaking
Stemming: voor alle deelnemers eindigt de dag met een enquête via 'stemkastjes'			
3 weken na 24-9	AORTA Integratie, realiteitscheck en stretchen van opbrengsten door experts en deelnemers		
Najaar en verder			Vervolg Placemaking

Spoor 1: Diepgaande gesprekken

De thema's uit de keuzedocumenten: Identiteit, Structuur, Stad op Ooghoogte, Gezondheid, Duurzaamheid, Mobiliteit en Parkeren, Ontwikkelstrategie staan centraal. Elk thema krijgt een eigen 'tafel' waarop men met elkaar op zoek gaat naar antwoorden op de kwesties en argumentatie daaronder. Ieder onderwerp kent een eigen werkvorm. Zo maken we voor het gesprek over duurzaamheid gebruik van de 'interactietafel' van SSD.

Met wie: Genodigden per thema +/- 150 deelnemers

Spoor 2: Festival

Naast de diepgaande gesprekken op basis van de keuzedocumenten is er op 24/9 een tweede spoor: het Festival. Dit festival heeft tot doel te inspireren, mensen kennis te laten maken met het gebied, fun en is een aanvullend vehikel om antwoorden op kwesties bij een bredere doelgroep op te halen.

Onderdelen van het festival (dd 16/8)

- Tour door het gebied: voor de deelnemers van spoor 1 begint de dag ermee en vervolgens vertrekt elk uur een tour door het gebied voor geïnteresseerden. Deze tour stopt op een aantal markante plekken in het gebied, zoals Plot kop Jaarbeurs, Merwedekanaal en Pop-paviljoentje.
- Masterplan Jaarbeurs

- Biotope City: Helga Fassbinder presenteert het voorbeeld project van Biotope City in Wenen. Hoe kan groen werken in gebiedsontwikkeling?
- Nationale Jeugdraad: proto-typing met middelbare scholieren en studenten
- Ontwikkelgroep Lombok Centraal: Wat zijn hun ideeën over de oplossingen voor het Westplein?
- Gebiedsontwikkeling Merwedekanaal: wat zijn de plannen tot zover?
- Participatie duurzaamheid Croeselaan
- Circulaire Economie: Workshop 'sloop je broodrooster' en informatiestand (Sara en Marin, gemeente Utrecht)
- VIP-bus
- Van Zijstweg/Croeselaan: informatiestand plannen
- MWKZ: informatiestand plannen
- Amrath hotel (optie)
- Rijkswaterstaat: gezonde verstedelijking (optie)

Placemaking

Kick off voor placemaking: Hans Karsenberg (Stipo)

Organisatie

De organisatie van het stadsgesprek is in handen van het project Het Nieuwe Centrum. We werken samen met verschillende externe partijen: 2 in beweging, Jaarbeurs, AORTA, Stipo, NJR, USI.



architectuurcentrum a o r t a

